

Die Zukunft der Beratung: Aktuelle gesellschaftliche Transformationen und deren Implikationen für die Beratung der Zukunft



Hintergrund: Die Megatrends des Zukunftsinstituts



Die 4 Cluster basieren auf den 12 Megatrends des Zukunftsinstituts. Diese...

- beschreiben komplexe Veränderungsdynamiken der Gesellschaft,
- werden nicht erfunden oder ausgerufen, sondern sind das konzentrierte Ergebnis systematischer Beobachtung, Beschreibung und Bewertung neuer Entwicklungen,
- in ihnen kommen verschiedene Wandlungsbewegungen zusammen: technologische, soziale und ökonomische.

4 zentrale Merkmale von Megatrends:

- ❖ **Dauer:** von mind. 50 Jahre
- ❖ **Ubiquität:** betreffen alle Lebensbereiche und Ebenen der Gesellschaft
- ❖ **Globalität:** auch wenn sie nicht überall gleichzeitig/gleich stark ausgeprägt sind, lassen sie sich früher oder später überall auf der Welt beobachten
- ❖ **Komplexität:** sind vielschichtig und mehrdimensional; ihre Dynamik erzeugen sie auch und gerade durch diese Wechselwirkungen



Im Gegensatz zu z. B. Mikrotrends, Konsum- oder Zeitgeisttrends haben Megatrends großen, epochalen Charakter & Impact: Sie verändern nicht nur einzelne Segmente oder Bereiche des sozialen Lebens oder der Wirtschaft, sondern formen ganze Gesellschaften um - Branchen, Unternehmen, Institutionen, Märkte und letztlich auch jedes einzelne Individuum.

Übersicht der 12 Megatrends

Neo-Ökologie



Gesundheit



Gender Shift



Globalisierung



Konnektivität



Silver Society



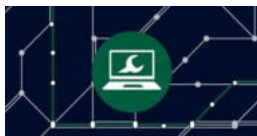
Individualisierung



Wissenskultur



New Work



Mobilität



Urbanisierung



Sicherheit



Die 4 Cluster



Globalisierung, Neo-Ökologie, Urbanisierung, Mobilität

Gesundheit, Individualisierung, Gender Shift, Silver Society

Konnektivität, Wissenskultur, Sicherheit

New Work

Was verbinden Sie mit den Megatrends Globalisierung/Neo-Ökologie/ Urbanisierung/Mobilität?



Globalisierung, Neo-Ökologie, Urbanisierung, Mobilität

- Motor: Politik und Wirtschaft, Vernetzung
- Weniger Abgrenzung und Hierarchie
- Verbundenheit und Universalismus



- Ökonomie, Ökologie und Ethik
- Wachsendes Verantwortungsbewusstsein
- Blick auf Pragmatik
- „Besser“ statt „mehr“
- Lebensqualität vor Profit



Globalisierung, Neo-Ökologie, Urbanisierung, **Mobilität**



- Neues Mobilitätsparadigma
- Healthy Mobilitiy
- Slow Travel
- Resonanz-Tourismus



Globalisierung, Neo-Ökologie, **Urbanisierung**, Mobilität

- Urbane Resilienz
- Freiheitsversprechen
- Hybride Lebensräume
- Stadt-Land Schema überholt



Die 4 Cluster



Globalisierung, Neo-Ökologie, Urbanisierung, Mobilität

Gesundheit, Individualisierung, Gender Shift, Silver Society

Konnektivität, Wissenskultur, Sicherheit

New Work

Was bedeutet das für Ihre Arbeit als Berater:in?



**IBWF-Trendgespräch:
Globalisierung, Neo Ökologie, Urbanisierung, Mobilität**

Das wünsche
ich mir vom
IBWF

Toolbox
best
practises

Trendentwick-
lungen
präsentieren

regelmäßige
Updates zu
Trends

Expertise
der
Beratenden
prüfen

Hinweis auf
Schwerpunkte
/ Expertise der
Beratenden

IBWF als
Trendsetter

Arbeitskreise zu
den einzelnen
Clustern
(Erfolgsgruppen/E
ntwicklungsgrupp
en/Initiativen)

Veränderungs-
bereitschaft
der
Beratenden
abfragen

KPIs vs.
Talentcard