

FaktorErfolg



Preisliste, Formate und Termine / Gültig ab Januar 2020



Der IBWF als das Netzwerk für alle Beratenden von Mittelstandsunternehmen informiert seine Mitglieder mit je vier Ausgaben pro Jahr (Februar / Mai / August / November) über neueste Entwicklung auf dem Markt der Berater. Die Mitglieder selbst sind die Autoren von Fachartikeln, mit denen sie Expertise teilen und sich selbst als Ansprechpartner für diese Themen empfehlen.

Wiederkehrende Inhalte sind

- Fachtexte der IBWF-Mitglieder
- Berichte über Veranstaltungen aus den Regionen
- Berichte über die BAK-Arbeit
- IBWF intern (Mitgliederversammlung, Einkaufsvorteile, Veranstaltungen etc.)
- Editorial / Termine

Wiederkehrende Fachthemen sind

- Veränderungsmanagement / Risikomanagement
- „Inklusive Führung“ in Zus. mit digitaler Transformation
- Unternehmensvorsorge, Nachfolge
- Marketing
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Personalmanagement

faktorErfolg erscheint in einer Auflage von 500 bis 750 Exemplaren und wird an alle Mitglieder des IBWF verschickt.

Die IBWF-Regionalleiter nutzen das Heft für die Mitgliederwerbung; zusätzlich kann es auf allen IBWF-Veranstaltungen ausgelegt werden.

faktorErfolg greift aktuelle branchenrelevante Themen auf und versteht sich als Info-Medium in der Kommunikation zwischen dem IBWF und deren Mitgliedern als auch zwischen den Mitgliedern direkt. Das Heft wird bundesweit verschickt.

Herausgeber

IBWF e.V. Das Netzwerk für Mittelstandsberater
Rosenstraße 2
10178 Berlin
Telefon: +49 30 54 90 54 440
info@mittelstandsberater.de
www.mittelstandsberater.de

Anzeigen und Verlag

IBWF e.V. Das Netzwerk für Mittelstandsberater
Rosenstraße 2
10178 Berlin
Telefon: +49 30 54 90 54 440

Redaktion und Anzeigen

K2G Agentur für Markenführung, Birgit Woiatke
Maximilianstraße 45a, 13187 Berlin
b.woiatke@k2g.de

Verantwortlich (V.i.S.d.P.)

Boje Dohrn, Präsident

Erscheinungsweise

4 x jährlich
(Februar / Mai / August / November)

3 Mediadaten 2020 Erscheinungstermine und Themen

faktorErfolg



Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Geplantes Titelthema
1	Februar	30. Januar 2020	3. Februar 2020	Nachfolge
2	Mai	30. April 2020	4. Mai 2020	Qualität in der Beratung
3	August	7. August 2020	14. August 2020	Change-/Risiko-Management
4	November	6. November 2020	13. November 2020	Unternehmensführung im digitalen Zeitalter

Format	Satzspiegel (b x h)	Anschnitt (b x h)	4c
1/1 Seite	181 x 255 mm	213 x 303 mm	750 €
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	90 x 255 mm 181 x 128 mm	108 x 303 mm 213 x 151 mm	350 €
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer (nur im Anschnitt)	57,5 x 255 mm 181 x 85 mm	73 x 303 mm 213 x 102 mm	150 €

Malstaffel

bei vier Anzeigen: 5 %

Zuschläge

Vorzugsplätze 2., 3. und 4. Umschlagseite: 20 %
andere bindende Platzierungsvorschriften: 10 %

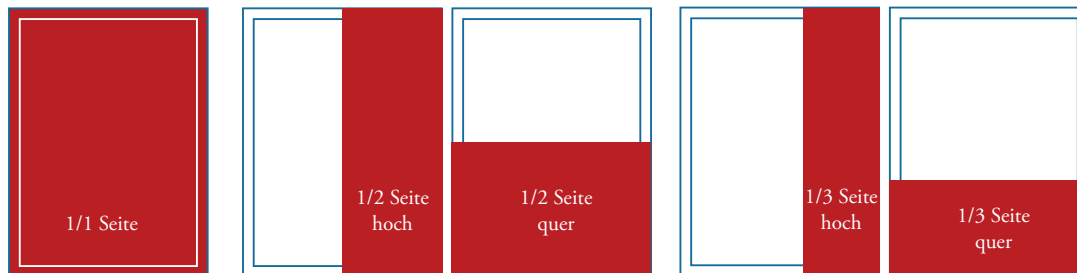
Beilagen

1 Blatt/ Format DIN A4 (bis 10 g) 250 €
jedes weitere Blatt 70 €

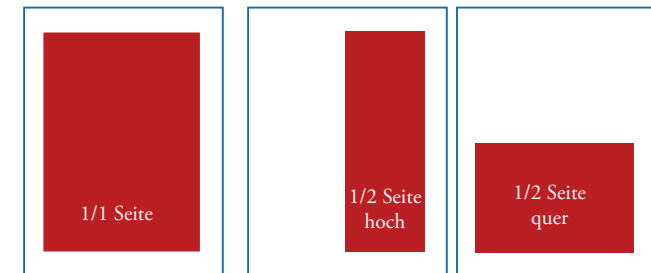
Anlieferung bis spätestens acht Tage vor Erscheinen
Versandanschrift: Bitte erfragen bei Birgit Woitke /
b.woitke@k2g.de / 030. 241 77 5 99

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anzeigen im Anschnitt



Anzeigen im Satzspiegel



Heftformat und Umfang

Format

DIN A4 | 210 mm breit, 297 mm hoch.
Anschnitt: 3 mm.

Satzspiegel

181 mm breit, 255 mm hoch

Druckverfahren

Digitaldruck/ Euroscala

Druckunterlagen

Bitte liefern Sie die Druckunterlagen als PDF Datei, 4c
Bilder bitte in Druckqualität (mind. 300 dpi); wenn Anschnitt gewünscht, bitte angeben.

Art der Anlieferung

via weTransfer oder E-Mail an
b.woitke@k2g.de

Anzeigenauftrag

Bitte schicken Sie zur Auftragserteilung an: b.woitke@k2g.de

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Birgit Woitke / K2G, Telefon: 030. 241 77 5 99
Agenturen erhalten 15 % AE-Provision.

Bankverbindung

IBWF e.V.
Sparkasse KölnBonn
IBAN: DE60 3705 0198 0002 6529 64
BIC: COLSDE33XXX

Zahlungsbedingungen

Überweisung des Rechnungsbetrages sofort nach Rechnungserhalt.