

Ihre Daten

Der Name Ihres Unternehmens

Ihr Vor- und Zuname

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

Telefonnummer und E-Mail

Ihre Mitgliedsnummer

- Ich bestätige, dass ich die Daten von meinem Geschäftskontakt mit seinem Wissen und seiner Einwilligung zur Nutzung der Aktion „Mitglieder werben Mitglieder“ an IBWF Das Netzwerk für Mittelstandsberater e.V. weitergeben darf. IBWF e.V. darf zur Erfüllung der Aktionskriterien den/die von mir Empfohlene*n kontaktieren und diese*n über die Herkunft seiner Daten informieren.
- Ich kann mich nicht selbst als neues Mitglied werben. Eine Barauszahlung der Beitragsgutschrift ist nicht möglich.

Ihr Kontakt, den Sie zu uns empfehlen

Der Name des Unternehmens

Ansprechpartner

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

Telefonnummer und E-Mail

Reden Sie doch einfach über uns.
Und verdienen Geld dabei.



Wie? Na, werben Sie doch einfach für uns!

Überzeugen Sie Ihre Kooperationspartner, Kollegen und andere Beratungsexperten, mit denen Sie zusammenarbeiten, von unserer Leistung. Dann belohnen wir Ihr Engagement mit 155 Euro, die wir Ihrem Mitgliedsbeitrag anrechnen.

So einfach geht das

- Füllen Sie das Formular auf der Rückseite aus und schicken Sie uns die Daten: per E-Mail (info@mittelstandsberater.de) oder per Post.
- Wir melden uns dann umgehend telefonisch bei der von Ihnen empfohlenen Person.
- Wir verrechnen die 155 Euro mit Ihrem Mitgliedsbeitrag, nachdem der Originalaufnahmeantrag des neuen Mitglieds eingegangen ist, der IBWF-Vorstand bzw. die Bundesgeschäftsstelle den Antrag nach den Aufnahmekriterien geprüft und befürwortet hat und nachdem die Aufnahmegebühr sowie der erste Beitrag des neuen Mitglieds gezahlt wurden.

Natürlich geht das auch alles online: www.mittelstandsberater.de/Mitgliederwerbenmitglieder



Zertifizierung • Magazin • Veranstaltungen • Netzwerk

Die Vorteile einer IBWF-Mitgliedschaft

- Sie können sich als IBWF-Mitglied zertifizieren lassen und Ihre Kunden Fördermöglichkeiten für Ihre Beratung anbieten.
- Über unser IBWF-Netzwerk finden Sie andere Beratungsexperten, mit denen Sie kooperieren können.
- Sie selbst werden auch als Experte auf Ihrem Gebiet gefunden und können Ihre Expertise in Projekte einbringen.
- Nutzen Sie die Kooperationen, die der IBWF für Sie eingegangen ist, um an Veranstaltungen teilzunehmen und dort Ihre Zielgruppe zu treffen.
- Auf mittelstandsberater.de finden Sie noch weitere Mehrwerte, mit denen Sie sich qualifizieren und Neukunden gewinnen können.

Wir freuen uns auf Sie

Bitte
freimachen,
falls Marke
zur Hand

An

IBWF e.V.

Rosenstraße 2

10178 Berlin