

AUWERTUNG DER IBWF-UMFRAGE

BEI UNTERNEHMEN UND BERATENDEN

BEFRAGUNGSZEITRAUM: 10.11.2020 BIS 31.03.2021



DATENGRUNDLAGE



IBWF-Umfrage Berater*innen

Beantwortungen Insgesamt 38	Abschlussquote ? 100%	Durchschn. Zeitaufwand ? 5m:1s
-----------------------------------	---------------------------------------	---

IBWF-Umfrage Unternehmen

Beantwortungen Insgesamt 58	Abschlussquote ? 78%	Durchschn. Zeitaufwand ? 5m:4s
-----------------------------------	--------------------------------------	--

DIE FRAGEN

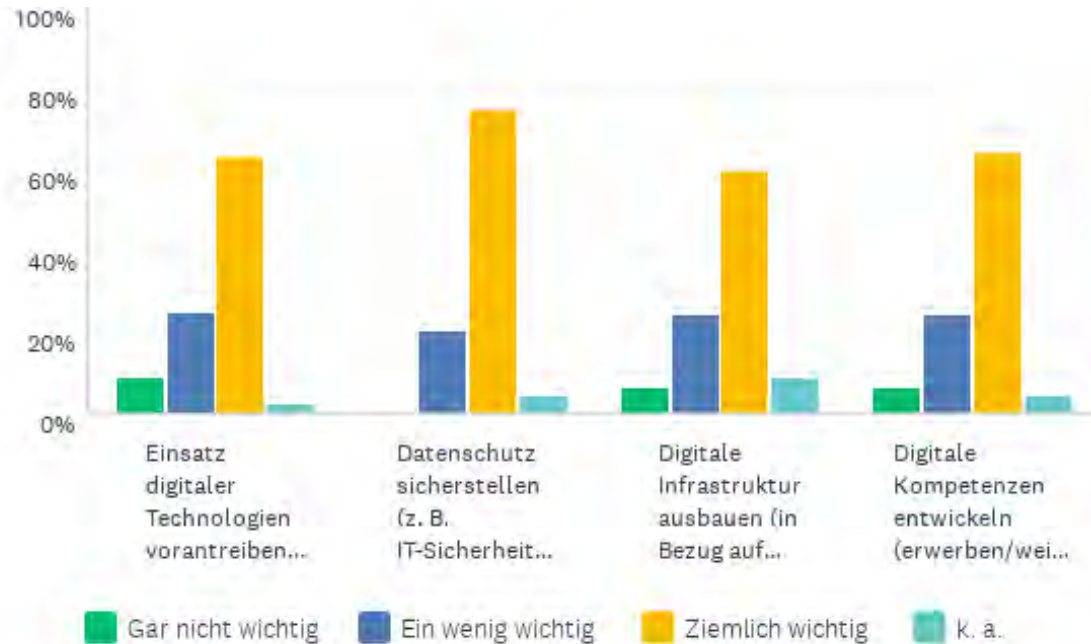
Nr	Bereiche	Handlungsfelder
1	Digitalisierung	<ul style="list-style-type: none">- Einsatz digitaler Technologien vorantreiben (z.B. Automatisierung, Produktionsprozesse, KI, IoT)- Datenschutz sicherstellen (z. B. IT-Sicherheit erhöhen)- Digitale Infrastruktur ausbauen (in Bezug auf mobiles Arbeiten, Homeoffice etc.)- Digitale Kompetenzen entwickeln (erwerben/weiterentwickeln)
2	Innovationsfähigkeit	<ul style="list-style-type: none">- Aufbau neuer Geschäftsfelder- Markenstrategie/PR/Marketing/Kommunikation- Kundenbindung- Unternehmenskultur an veränderte Rahmenbedingungen anpassen/New Work
3	Nachhaltigkeit / Klimawandel	<ul style="list-style-type: none">- Nachhaltige Produktionsprozesse/Geschäftsmodelle entwickeln- Ökologische Ressourceneffizienz umsetzen (z.B. Kreislaufwirtschaft)
4	Unternehmensbestand	<ul style="list-style-type: none">- Unternehmensnachfolge sichern- Unternehmenszusammenschlüsse und Netzwerke- Widerstandskraft des Unternehmens erhöhen (z.B. wirtschaftliche, gesundheitliche)- Unternehmens-/Abteilungsverkauf- Finanzieller Druck durch Lohn-/Gehaltskosten- Mittelstandsfreundliche (Gründungs- und Wachstums-) Finanzierung/Zugang zu Finanzierungsmitteln- Insolvenzmanagement

DIE FRAGEN

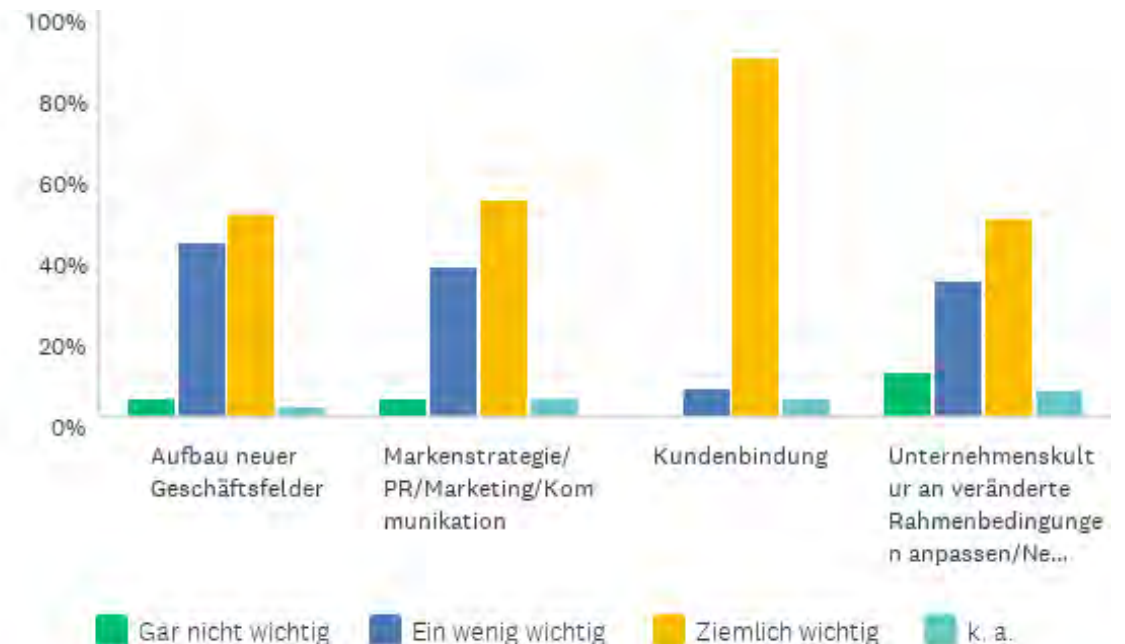
Nr	Bereiche	Handlungsfelder
5	Humankapital-Allgemeines	<ul style="list-style-type: none">- Attraktivität als mittelständischer Arbeitgeber erhöhen- Arbeit flexibilisieren- Attraktivität der Ausbildung erhöhen- Talentmanagement und innerbetriebliche (Weiter-)Qualifizierung verbessern
6	Humankapital – Fachkräfte	<ul style="list-style-type: none">- Geeignete Fachkräfte gewinnen und binden- Arbeitskräftepotenzial von Geflüchteten einbinde
7	Humankapital – Demografischer Wandel	<ul style="list-style-type: none">- Altersgerechte Arbeit (z. B. Potenziale älterer Beschäftigter nutzen, Arbeitsumfeld an eine alternde Belegschaft anpassen, Upskilling älterer Beschäftigter)
8	Nationale und europäische Interessenvertretung	<ul style="list-style-type: none">- Internationalen Regulierungsrahmen mittelstandsfreundlich gestalten- Bürokratiebelastung mindern/Bürokratieabbau- Einflussmöglichkeiten von Lobbyismus begrenzen- Europäische Mittelstandspolitik/Außenwirtschaft (z. B. im Zusammenhang mit Brexit)
9	Wettbewerb	<ul style="list-style-type: none">- Internationale Wettbewerbsfähigkeit sichern- Internationale Märkte erschließen- Konkurrenz aus asiatischen Ländern begegnen- Image des Mittelstands verbessern
10	Logistik/Standort	<ul style="list-style-type: none">- Supply Chain/Lieferketten national- Supply Chain/Lieferketten international- Standortstrukturen

ANTWORTEN UNTERNEHMEN: BEREICHE DIGITALISIERUNG & INNOVATIONSFÄHIGKEIT

DIGITALISIERUNG

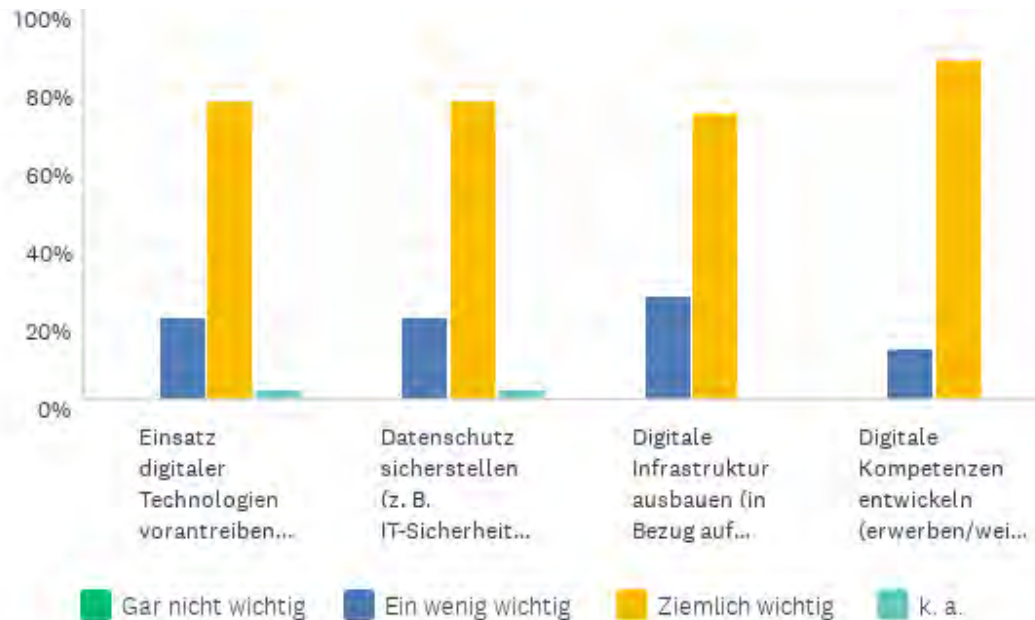


INNOVATIONSFÄHIGKEIT

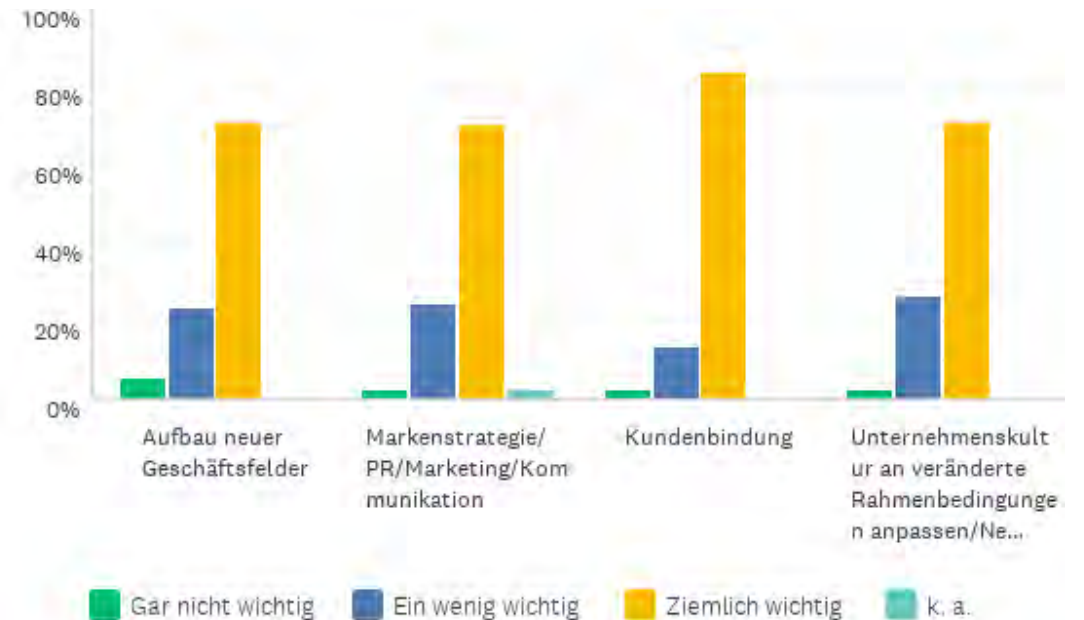


ANTWORTEN BERATER*INNEN: BEREICHE DIGITALISIERUNG & INNOVATIONSFÄHIGKEIT

DIGITALISIERUNG

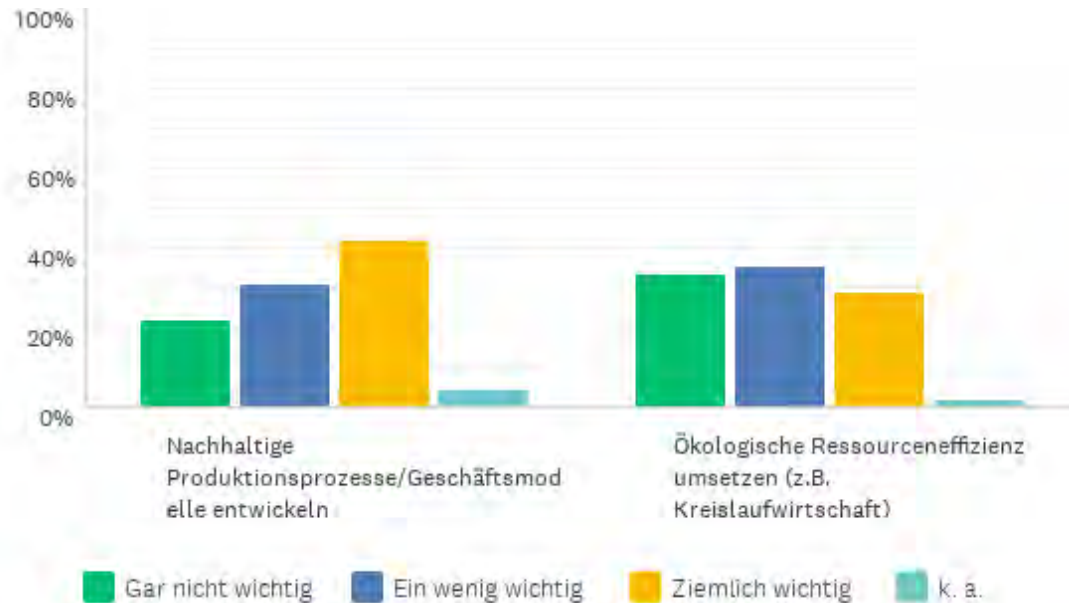


INNOVATIONSFÄHIGKEIT

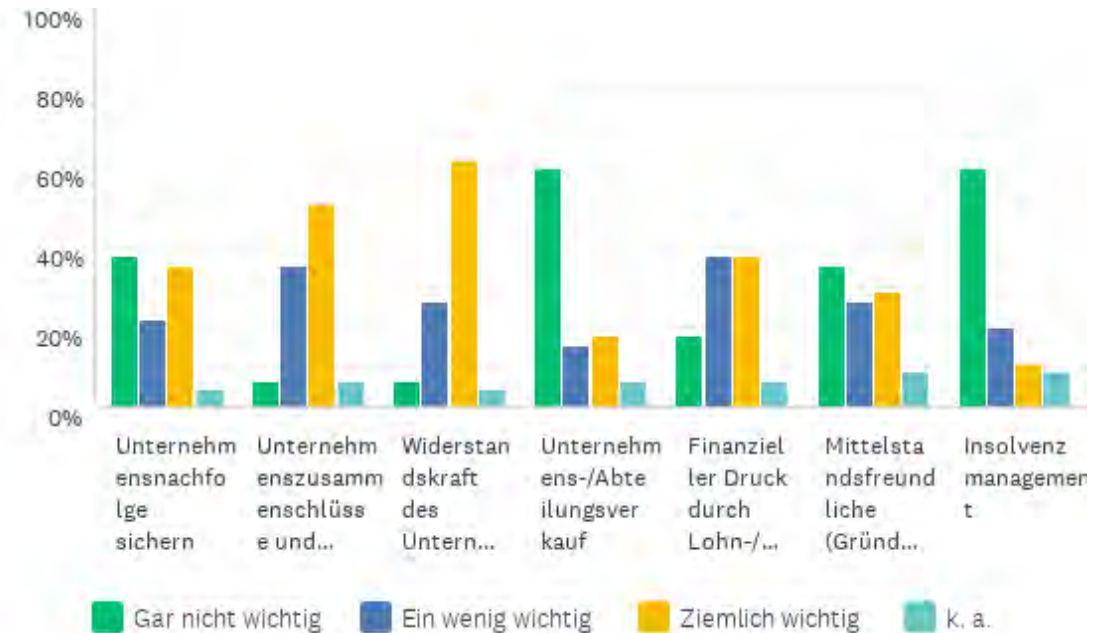


ANTWORTEN UNTERNEHMEN: BEREICHE NACHHALTIGKEIT / KLIMAWANDEL & UNTERNEHMENSBESTAND

NACHHALTIGKEIT / KLIMAWANDEL

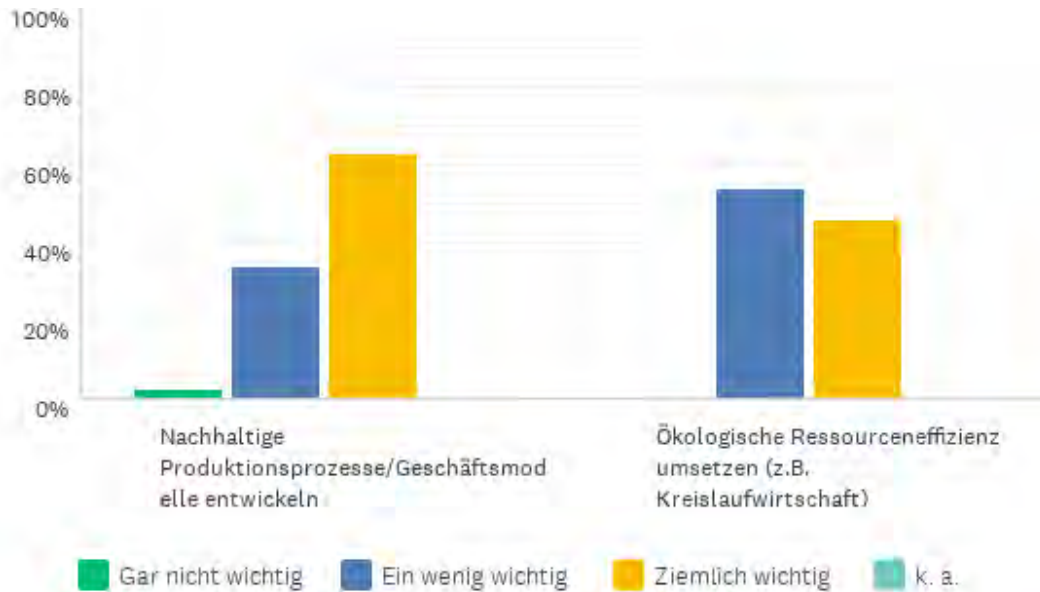


UNTERNEHMENSBESTAND

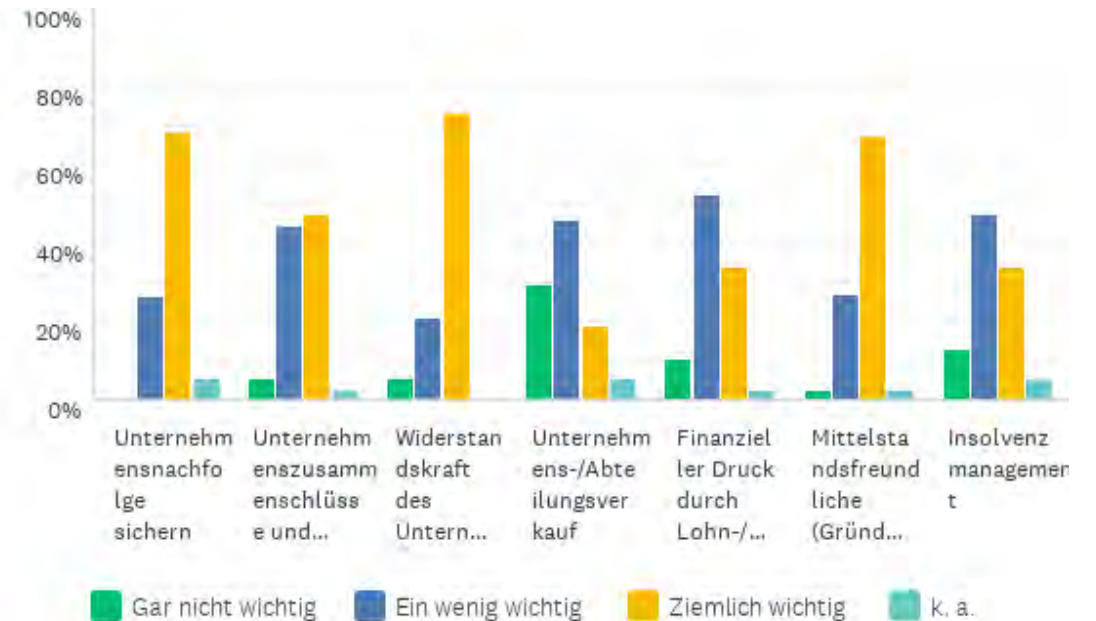


ANTWORTEN BERATER*INNEN: BEREICHE NACHHALTIGKEIT / KLIMAWANDEL & UNTERNEHMENSBESTAND

NACHHALTIGKEIT / KLIMAWANDEL

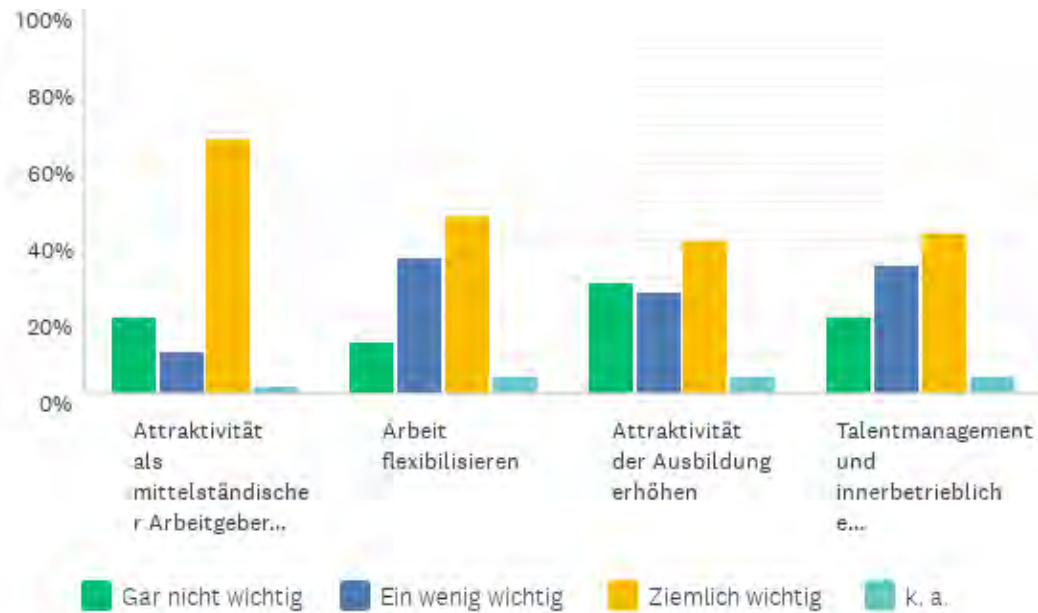


UNTERNEHMENSBESTAND

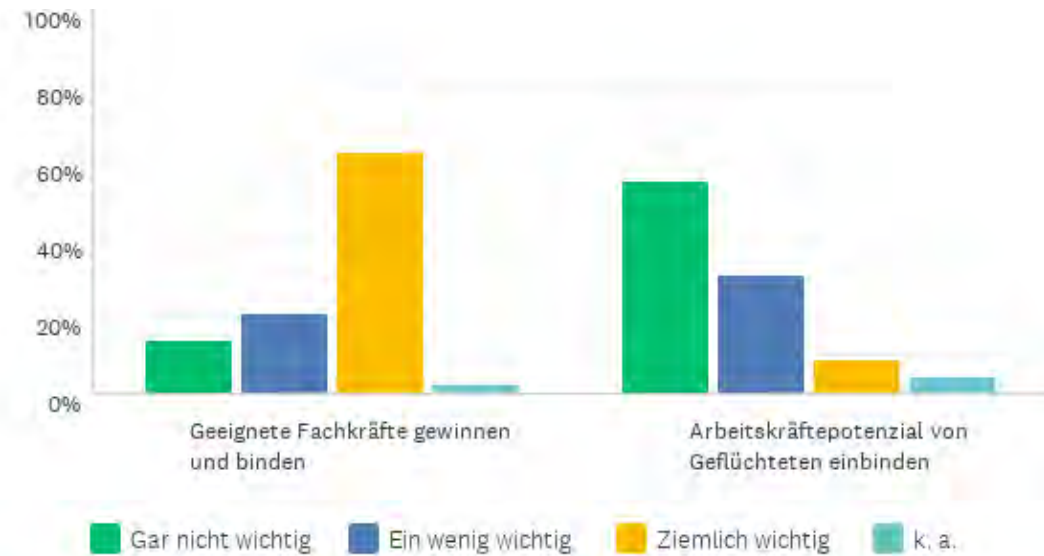


ANTWORTEN UNTERNEHMEN: BEREICHE HUMANKAPITAL / ALLGEMEINES & FACHKRÄFTE

HUMANKAPITAL / ALLGEMEINES

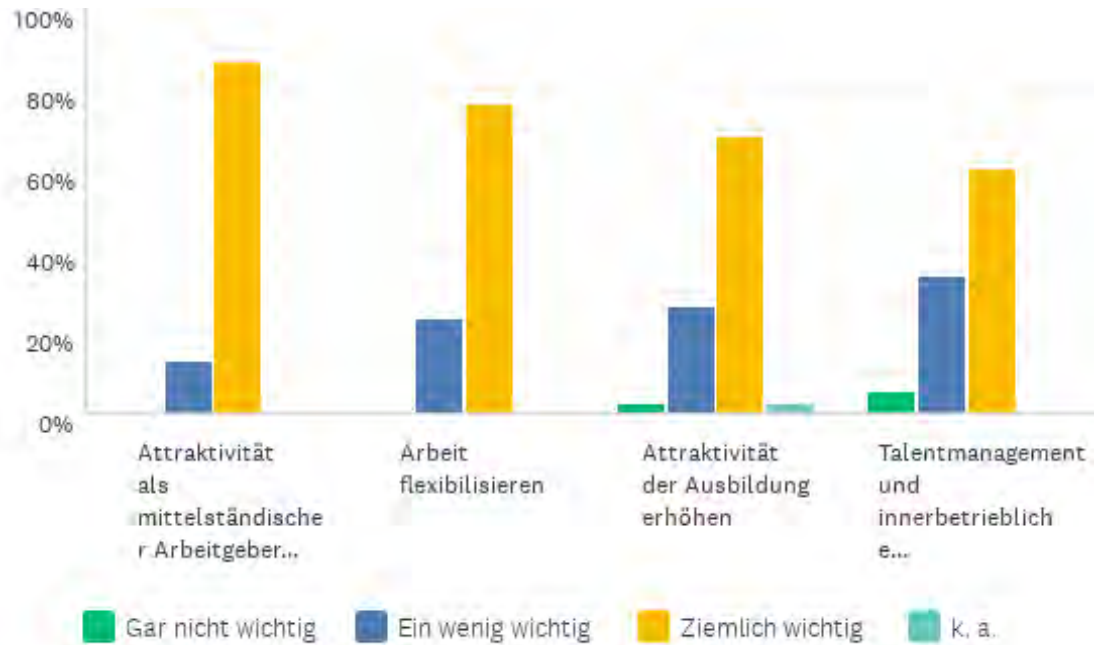


HUMANKAPITAL / FACHKRÄFTE

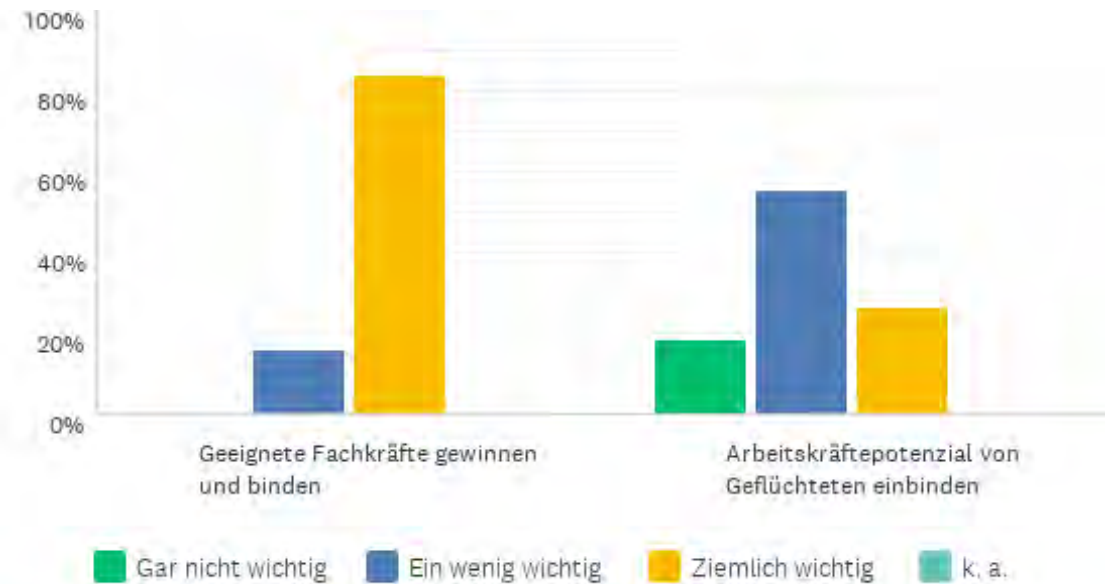


ANTWORTEN BERATER*INNEN: BEREICHE HUMANKAPITAL / ALLGEMEINES & FACHKRÄFTE

HUMANKAPITAL / ALLGEMEINES



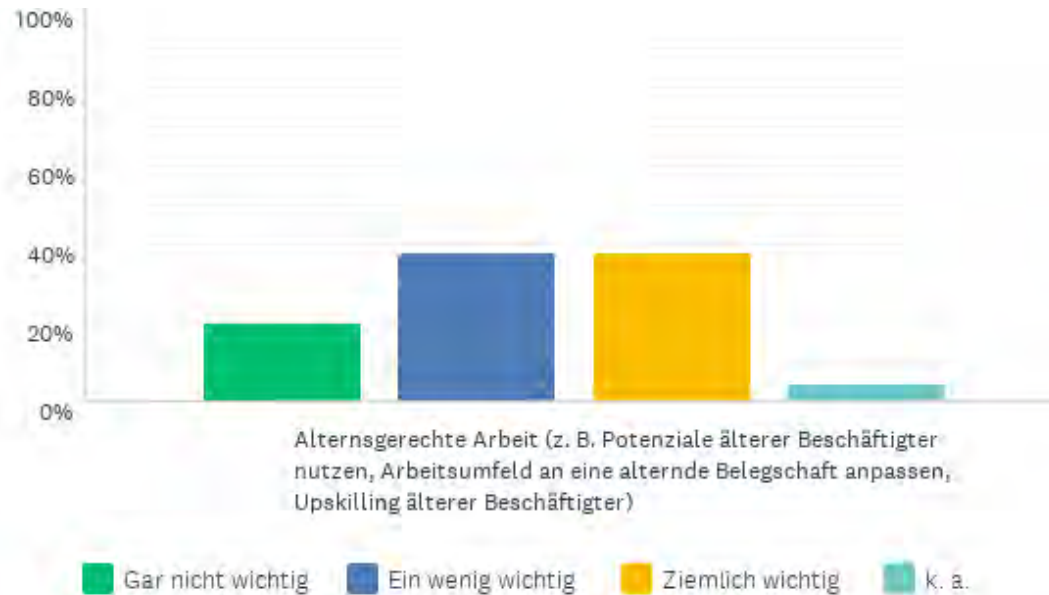
HUMANKAPITAL / FACHKRÄFTE



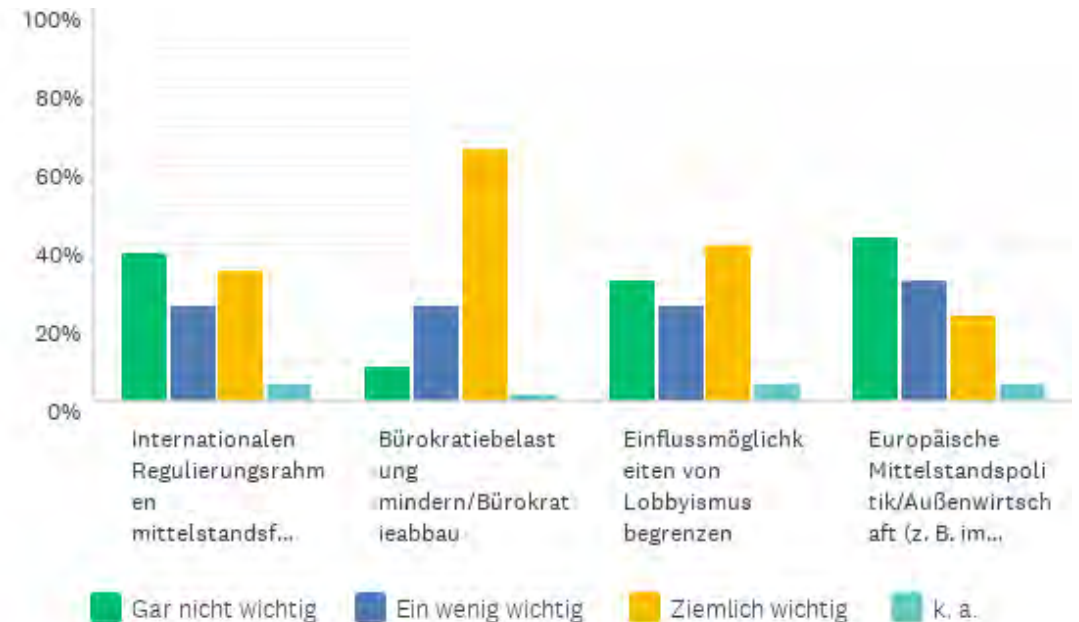
ANTWORTEN UNTERNEHMEN: BEREICHE HUMANKAPITAL / DEMOGRAFISCHER WANDEL & NATIONALE UND EUROPÄISCHE INTERESSENVERTRETUNG



HUMANKAPITAL / DEMOGRAFISCHER WANDEL



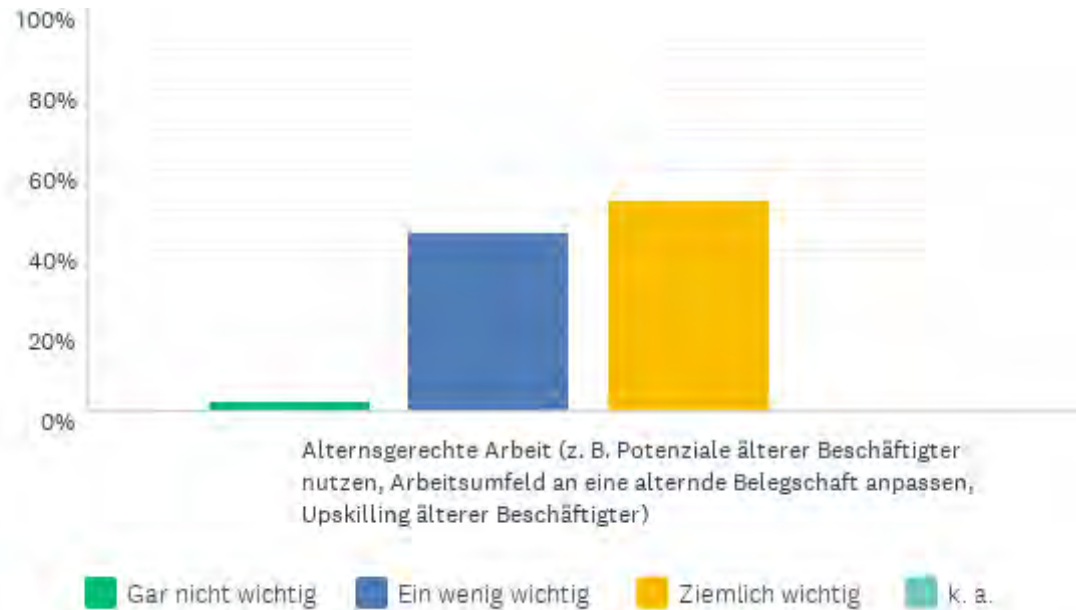
NATIONALE UND EUROPÄISCHE INTERESSENVERTRETUNG



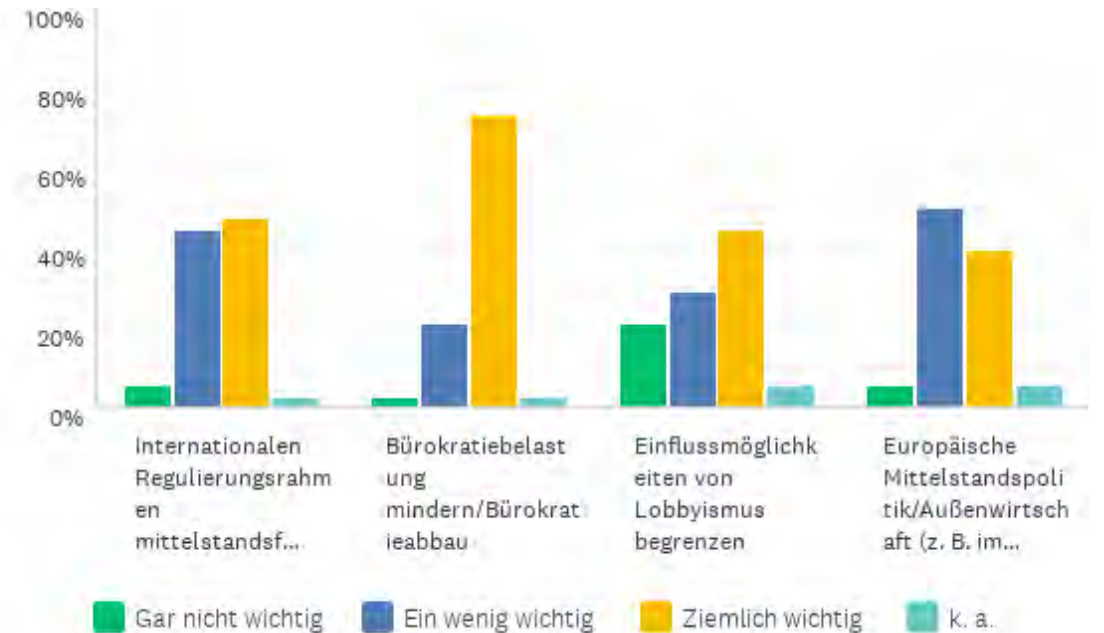
ANTWORTEN BERATER*INNEN: BEREICHE HUMANKAPITAL / DEMOGRAFISCHER WANDEL & NATIONALE UND EUROPÄISCHE INTERESSENVERTRETUNG



HUMANKAPITAL / DEMOGRAFISCHER WANDEL

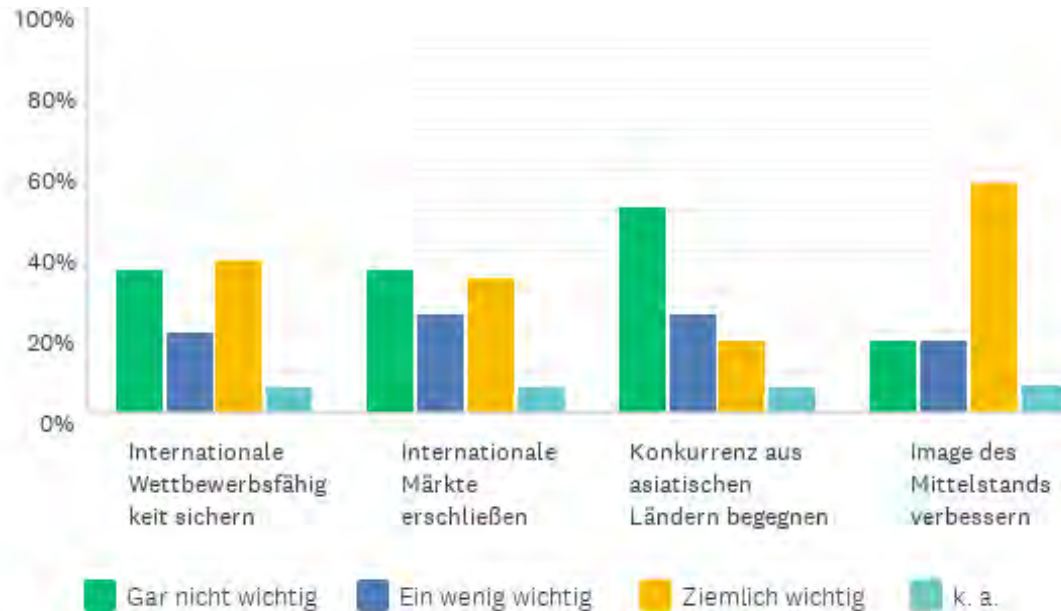


NATIONALE UND EUROPÄISCHE INTERESSENVERTRETUNG

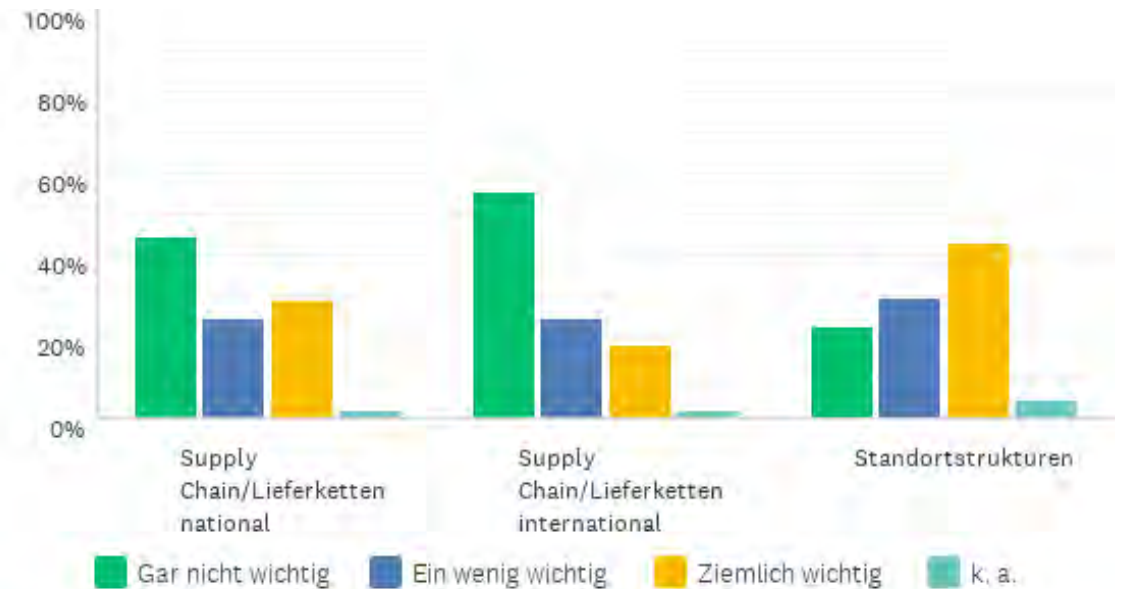


ANTWORTEN UNTERNEHMEN: BEREICHE WETTBEWERB & LOGISTIK / STANDORT

WETTBEWERB

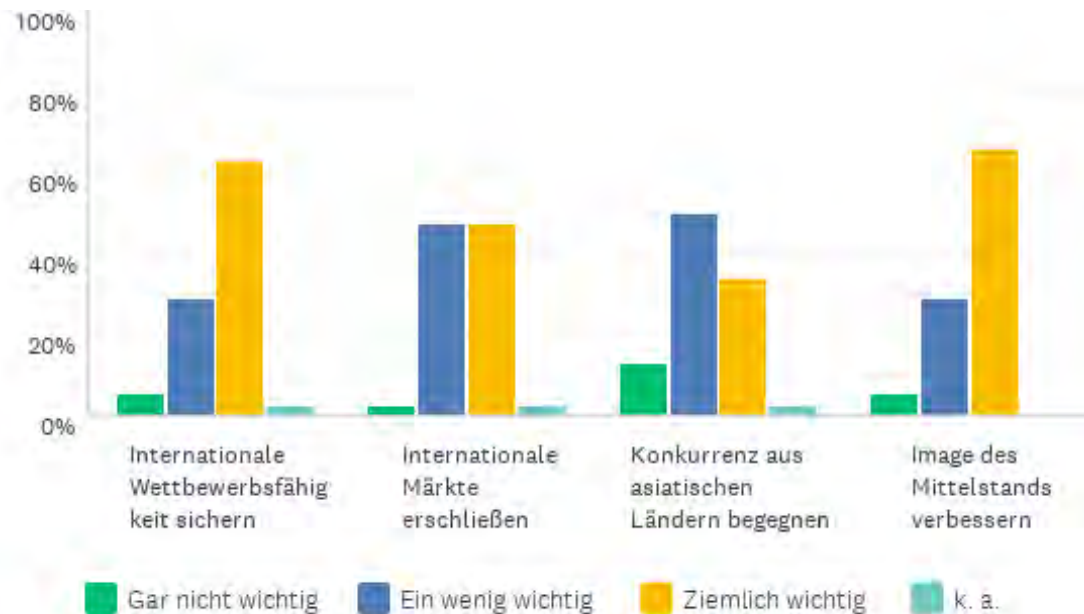


LOGISTIK / STANDORT



ANTWORTEN BERATER*INNEN: BEREICHE WETTBEWERB & LOGISTIK / STANDORT

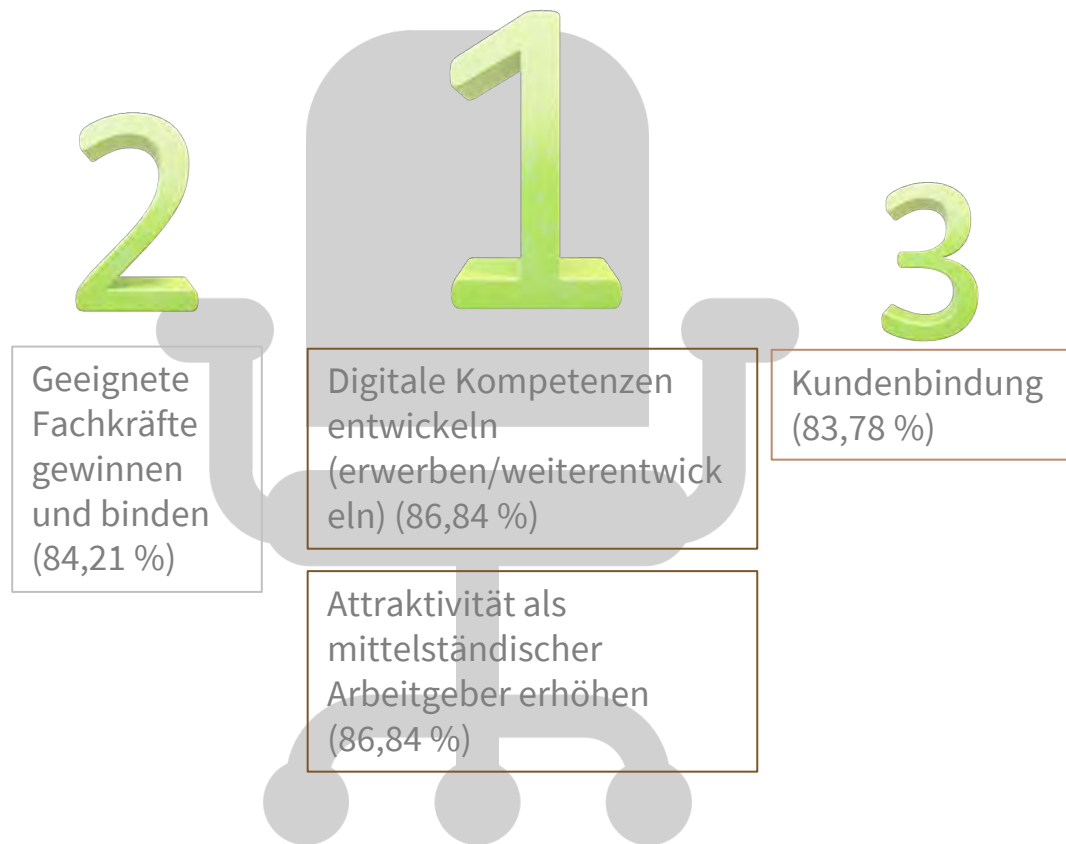
WETTBEWERB



LOGISTIK / STANDORT



SIEGERTREPPCHEN: DIE HANDLUNGSFELDER, DIE DIE HÖCHSTE ZUSTIMMUNG UNTER BERATER*INNEN UND UNTERNEHMEN ALS „ZIEMLICH WICHTIG“ FINDEN



Antworten auf die Frage: „Wie wichtig sind aus Ihrer Sicht als Berater*in für mittelständische Unternehmen die folgenden Handlungsfelder aus dem Bereich XX...“



Antworten auf die Frage: „Wie wichtig sind für Ihr Unternehmen die folgenden Handlungsfelder aus dem Bereich XX...“